



## SEMINARI “METTERSI IN PROPRIO: UNA SFIDA POSSIBILE”



Per fornire un aiuto concreto a chi è interessato a “mettersi in proprio”, Bergamo Sviluppo realizza una serie di **interventi di orientamento destinati ad aspiranti e neo-imprenditori**. Si tratta di seminari, della durata di **8 ore**, proposti in diverse date nel corso dell’anno, che forniscono informazioni e strumenti utili alla **definizione e progettazione della propria idea imprenditoriale**.

### PROGRAMMA

#### Prima parte: orario 9-13

- servizi e progetti di Bergamo Sviluppo per aspiranti e neo imprenditori
- test di valutazione delle attitudini imprenditoriali
- elementi base del business plan: la parte descrittiva (l’idea d’impresa, il mercato, la concorrenza, le strategie di promozione e comunicazione)
- l’importanza di un posizionamento distintivo
- il digitale come nuova opportunità

#### Seconda parte: orario 14-18

- l’analisi previsionale per la determinazione del risultato economico e dei mezzi finanziari necessari per l’avvio dell’impresa
- requisiti per l’avvio dell’attività imprenditoriale
- le forme giuridiche
- le agevolazioni fiscali per le start up

### DATE

• Sabato 24 febbraio	• Sabato 14 aprile	• Sabato 19 maggio	• Sabato 1 dicembre
• Sabato 30 giugno	• Sabato 29 settembre	• Giovedì 18 ottobre	

### SEDI

Il 24 febbraio, 14 aprile, 19 maggio e 1 dicembre gli incontri si terranno nella sala Consiglio del Palazzo Contratti e Manifestazioni, in via Petrarca 10 a Bergamo; il 30 giugno, 29 settembre e 18 ottobre si terranno invece nella sede di Bergamo Sviluppo, in via Zilioli 2, al 2° piano.

**LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA PREVIA ISCRIZIONE sul sito [www.bergamosviluppo.it](http://www.bergamosviluppo.it) sezione “Creazione d’impresa/LOGICA/Seminari base Mettersi in proprio”**

**Le iscrizioni saranno accolte in ordine cronologico fino ad esaurimento dei posti disponibili**

Per informazioni: Bergamo Sviluppo – Azienda Speciale della CCIAA di Bergamo

Tel. 035/3888011 – [raso@bg.camcom.it](mailto:raso@bg.camcom.it)